

Inflación en la Ciudad de Buenos Aires. Enero - Diciembre 2009

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad de Buenos Aires (IPC – FIEL) registró al cierre de 2009 un aumento 17.3%. En términos de promedio anual, la inflación de 2009 fue similar: 17%, producto de fuertes subas en los servicios durante el primer trimestre – coincidente con fuertes aumentos salariales-, cierta desaceleración en todos los componentes en el período mayo-julio y el retorno a tasas mensuales siempre superiores al 1% a partir de agosto (ver Cuadro 1 y Gráfico 1). Diciembre resultó el mes de mayor inflación a lo largo del año (2.3%), impulsada, entre otros, por el aumento en Alimentos y Bebidas (3.8%) y Esparcimiento (5.4%).

Los últimos meses coincidieron con elevados aumentos de precios en Alimentos y Bebidas, capítulo que cerró el año con una suba del 20.7%, la segunda en magnitud –y que explica el 37.3% de la inflación anual-, junto con la correspondiente a Atención Médica y Gastos para la Salud y siguiendo a Educación (25.4%).

Fue durante el último bimestre del año, además, que la inflación “núcleo” –esto es, el aumento de aquellos bienes y servicios que no están sujetos a regulación pública ni tienen un comportamiento estacional- ganó fuerza.

Cuadro 1

Inflación 2009 - IPC-FIEL						
Variaciones porcentuales						
	IT	IIT	IIIT	IVT	Dic./Dic.	Promedio
Acumulada	4.4	3.2	3.7	4.8	17.3	17.0
Equivalente mensual	1.5	1.0	1.2	1.6	1.3	1.3

Fuente: IPC-FIEL

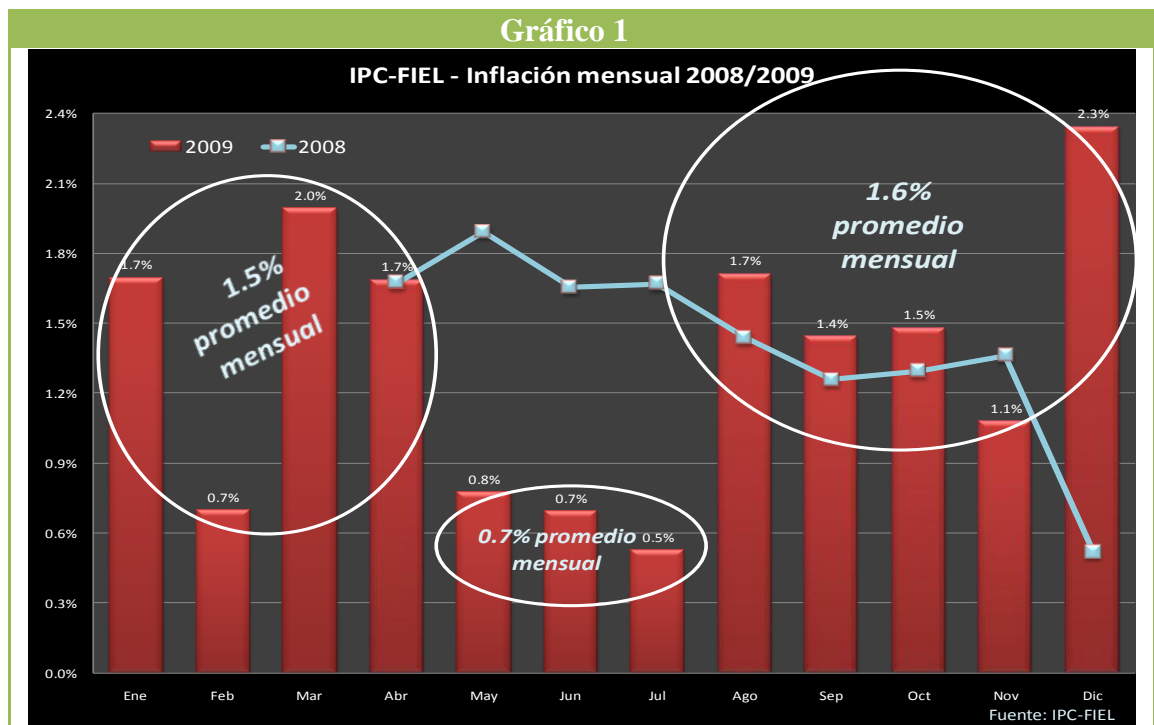
La estabilidad en las tarifas de servicios públicos domiciliarios, luego de los importantes ajustes de fines de 2008, limitó la suba de los bienes y servicios regulados, que aumentaron prácticamente lo mismo que el Índice General. Ello no evitó que, por segundo año consecutivo, los servicios en general se incrementaran más que los bienes.

Las diferencias poco significativas registradas entre el aumento del Índice General (17.3%), los bienes y servicios regulados (17.4%), los estacionales (20.1%) y la inflación núcleo (16.9%) son evidencia de aumentos generalizados a lo largo del año. Este hecho queda claro cuando se mira el índice de Difusión –índice que mide el porcentaje de rubros con aumentos de precios respecto del

Nota: Se agradecerá la mención de la Institución FIEL

PARTE DE PRENSA
N° 901
Buenos Aires, 7 de enero de 2010

total de rubros relevados-, que sólo un mes estuvo por debajo del 60%. Ello es más claro todavía en lo que respecta a Alimentos y Bebidas –que conforman casi la tercera parte de la canasta de consumo-, capítulo donde, en promedio, más del 75% de los componentes aumentaron todos los meses.



Nota: Se agradecerá la mención de la Institución FIEL